

Váš dopis značky / ze dne 11. 9. 2026

spisová značka ZN/6439/26
2026/97/900200

číslo jednací DP/1761/26/900200/JK

vyřizuje / linka

místo odeslání / dne Praha/22. 9. 2026

POSKYTNUTÍ INFORMACÍ
podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu
k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost, jako povinný subjekt ve smyslu § 2a odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne 18. 9. 2026 Vaši žádost podle InfZ ze dne 11. 9. 2026 s následujícím obsahem, v níž žádáte o informace k níže uvedeným dotazům:

„Žádám tímto o poskytnutí informací týkajících se reklamy / celovozové reklamy organizace či kampaně „Freedom 250“, která byla umístěna na tramvaji DPP evidenčního čísla 9390.

Žádám konkrétně o poskytnutí následujících informací:

1. Finanční podmínky

Jaká částka byla nebo má být uhrazena za umístění této konkrétní reklamy na tramvaji ev. č. 9390, komu byla nebo má být tato částka uhrazena a za jaké období?

Pokud DPP není přímou smluvní stranou inzerenta a nemá informaci o částce zaplacené inzerentem, žádám namísto toho o sdělení:

- a) který smluvní partner DPP zajišťuje umístění této reklamy,*
- b) na základě jakého smluvního vztahu tento partner využívá reklamní plochu na tramvaji ev. č. 9390,*
- c) jaké příjmy nebo jiné protiplnění náleží DPP v souvislosti s využitím této reklamní plochy, případně jakým způsobem se toto protiplnění vypočítává.*

2. Schválení a kontrola obsahu reklamy

a) Žádám o informaci, jaké kontroly, schvalovací postupy nebo jiné mechanismy byly uplatněny před umístěním reklamy „Freedom 250“ na tramvaji ev. č. 9390.

b) Dále žádám o poskytnutí kopií existujících dokumentů, záznamů, stanovisek, e-mailů či jiných podkladů, které zachycují schválení, posouzení nebo kontrolu této konkrétní reklamy ze strany DPP, případně smluvního partnera DPP, pokud jimi DPP disponuje.

3. Obecná pravidla pro přijímání a odmítání reklamy

a) Žádám o poskytnutí aktuálně platných interních pravidel, metodik, smluvních podmínek, kodexů nebo jiných dokumentů, podle kterých DPP posuzuje přípustnost reklam umístovaných na svých vozidlech nebo podle kterých je povinen postupovat smluvní partner zajišťující reklamní plochy.



b) Žádám zejména o informace, podle jakých kritérií může být reklamní sdělení odmítnuto z důvodu jeho obsahu.

4. Odmítnuté reklamy

a) Žádám o sdělení, zda DPP nebo jeho smluvní partner zajišťující reklamu na tramvajích v období od 1. 1. 2023 do data vyřízení této žádosti odmítl umístění reklamy na vozidlech DPP z důvodu jejího obsahu.

b) Pokud DPP touto informací disponuje, žádám o sdělení počtu takových případů za jednotlivé kalendářní roky a uvedení důvodu či kategorie důvodu odmítnutí. Nežádám o osobní údaje fyzických osob.

5. Smluvní podmínky a doba trvání reklamy Freedom 250

a) Žádám o sdělení data zahájení a plánovaného data ukončení umístění reklamy „Freedom 250“ na tramvaji ev. č. 9390.

b) Dále žádám o poskytnutí kopie smlouvy, objednávky, potvrzení objednávky nebo jiného dokumentu, na jehož základě byla tato konkrétní reklama umístěna, pokud je DPP jeho smluvní stranou nebo tímto dokumentem disponuje.

c) Pokud je některá část dokumentu chráněna podle zákona a nelze ji poskytnout, žádám o poskytnutí dokumentu po anonymizaci či začernění pouze těch částí, u nichž existuje zákonný důvod pro neposkytnutí informace.

6. Smluvní vztah s provozovatelem reklamních ploch

Žádám o identifikaci smlouvy či smluv, na jejichž základě je třetí osoba oprávněna komerčně využívat vnější reklamní plochy tramvaje ev. č. 9390, a pokud je to možné, o poskytnutí kopie příslušné smlouvy včetně ustanovení upravujících:

- schvalování obsahu reklam,
- přípustný a nepřípustný obsah reklam,
- odpovědnost za obsah reklamy,
- možnost DPP požadovat odmítnutí nebo odstranění reklamy,
- cenu, nájemné či jiné protiplnění vztahující se k reklamním plochám,
- dobu trvání příslušného smluvního vztahu.“

V návaznosti na Vaše výše uvedené dotazy Vám sdělujeme následující informace:

Ad 1)

a) Reklama byla umístěna na základě platné smlouvy č. 000174 00 22 s nájemcem reklamních ploch BigBoard Praha, a. s., která je veřejně dostupná v Registru smluv (<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19441387?backlink=r7rp2>).

b) viz odpověď Ad 1a)

c) viz Smlouva č. 000174 00 22

Kontakty na jednotlivé nájemce reklamních ploch naleznete na našich webových stránkách (<https://www.dpp.cz/spolecnost/sluzby/pronajem-reklamnich-ploch>).

Ad 2) DPP schvaluje toliko technické parametry celopolepu. Tedy zda jsou po instalaci dodrženy všechny atributy související se standardy kvality PID (umístění piktogramů apod.). Zbytek je v zodpovědnosti nájemce.



Ad 3)

a) Všechna pravidla ohledně obsahu reklamy jsou uvedena ve smlouvě č. 000174 00 22, zejména její ustanovení 8.1.7 a 8.1.8.

b) DPP nehodnotí ani neposuzuje předběžně obsah umisťované reklamy. Smluvní partner je povinen dodržovat pravidla smlouvy č. 00174 00 22. Následky porušení smluvní povinnosti a práva DPP z toho vyplývající jsou řešeny v uvedené smlouvě.

Ad 4)

a) DPP nehodnotí ani neposuzuje předběžně obsah umisťované reklamy, tedy ani nemohl odmítnout žádnou reklamu. Smluvní partner je povinen dodržovat pravidla smlouvy č. 00174 00 22. Následky porušení smluvní povinnosti a práva DPP z toho vyplývající jsou řešeny v uvedené smlouvě.

b) Vzhledem k odpovědi dle 4a) = 0.

Ad 5) Tyto údaje nejsou DPP známy.

Ad 6) viz odpověď Ad 1a)

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost
vedoucí odboru Právní

