

Váš dopis značky / ze dne 3. 8. 2026

spisová značka 2026/76/900200
ZN/5498/26

číslo jednací DP/1450/26/900200/JK

vyřizuje / linka

místo odeslání / dne Praha/6. 8. 2026



POSKYTNUTÍ INFORMACÍ
podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu
k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost, jako povinný subjekt ve smyslu § 2a odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne 4. 8. 2026 Vaši žádost podle InfZ ze dne 3. 8. 2026 s následujícím obsahem, v níž žádáte o informace k níže uvedeným dotazům:

„Podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, žádám o poskytnutí informací a dokumentů týkajících se umístění reklamy na alkoholický nápoj prosecco Mionetto umístěné na tramvaji Škoda 15T ev. č. 9268 (případně dalších tramvajích PID), zejména pak následujícího:

- 1. Na základě jakého právního titulu, výjimky, výkladu Standardů kvality PID nebo jiného důvodu je reklama na prosecco Mionetto umístěná na tramvaji Škoda 15T ev. č. 9268 (případně dalších tramvajích PID) považována za přípustnou s ohledem na zákaz reklamy propagující či podporující návykové látky (včetně alkoholu) obsažený ve Standardech kvality PID, Tramvaje PID platných od 1. 4. 2025.*
- 2. Dokumenty, stanoviska nebo jiné podklady, o které se odpověď na bod 1. opírá;*
- 3. Kdy a mezi jakými subjekty byla uzavřena smlouva či jiné ujednání sjednávající umístění reklamy na prosecco Mionetto na tramvaji Škoda 15T ev. č. 9268 (případně dalších tramvajích PID);*
- 4. Na jakou dobu byla smlouva či jiné ujednání podle bodu 3. uzavřeny;*
- 5. Dokumenty (smlouvy či jiná ujednání) nebo jejich části relevantní pro posouzení možnosti / přípustnosti umístění reklamy na prosecco Mionetto na tramvaji Škoda 15T ev. č. 9268 (případně dalších tramvajích PID);*
- 6. Kdo, kdy a jakým způsobem posoudil soulad reklamy na prosecco Mionetto se Standardy kvality PID platnými od 1. 4. 2025;*
- 7. Kdo, kdy a jakým způsobem schválil umístění reklamy na prosecco Mionetto na tramvaji Škoda 15T ev. č. 9268 (případně dalších tramvajích PID);*
- 8. Dokumenty - veškerá stanoviska, interní posouzení, souhlasy, rozhodnutí či jiné dokumenty vztahující se k umístění, posouzení a schválení reklamy na prosecco Mionetto na tramvaji Škoda 15T ev. č. 9268 (případně dalších tramvajích PID).“*



V návaznosti na výše uvedené dotazy Vám sdělujeme následující informace:

Ad 1) Aktualizované standardy kvality PID se nevztahují na smlouvy uzavřené před jejich datem vydání. Nájemce je dle smlouvy povinen postupovat dle standardů kvality platných v době podpisu smlouvy, protože jsou její nedílnou součástí. Klausule je obsažena ve Smlouvě o veřejných službách v přepravě cestujících na období od 1. 1. 2025 do 30. 6. 2047 ev. č. CES: OPS/29/04/005211/2024 uzavřené dne 20. 12. 2024 ve znění dodatku č. 1 mezi DPP a ROPID. Konkrétně v čl. 14 odst. 29 (<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/31597696?backlink=l2jvv>).

Ad 2) Smlouva s nájemcem reklamních ploch č. 000174 00 22 (<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19441387?backlink=78dla>) a smlouva mezi DPP a ROPID (viz výše).

Ad 3) DPP nemá k dispozici smlouvy nájemce se zadavateli reklamních kampaní.

Ad 4) DPP nemá k dispozici smlouvy nájemce se zadavateli reklamních kampaní.

Ad 5) viz odpověď Ad 1)

Ad 6) viz odpověď Ad 1)

Ad 7) viz odpověď Ad 1)

Ad 8) viz odpověď Ad 1)

.....
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost
vedoucí odboru Právní

