

Váš dopis značky / ze dne 9. 3. 2026

spisová značka 2026/19/900200
ZN/1933/26

číslo jednací DP/427/26/900200/JK

vyřizuje / linka

místo odeslání / dne Praha/25. 3. 2026

POSKYTNUTÍ INFORMACÍ

podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost jako povinný subjekt ve smyslu § 2a odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**InfZ**“), obdržel Vaši žádost podle InfZ ze dne 9. 3. 2026 s následujícím obsahem, v níž žádáte o informace k níže uvedeným dotazům:

„V souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, Vás žádám o poskytnutí následujících informací týkajících se činností v oblasti PR, marketingu a komunikace.

Žádám o informace za posledních 5 uzavřených kalendářních let.

1. Kolik osob zajišťuje ve Vaší společnosti činnosti v oblasti:

- a) PR
- b) marketing
- c) komunikace

Prosím o uvedení názvů pracovních pozic a jejich zařazení v organizační struktuře.

2. Jaké byly roční výdaje Vaší společnosti na:

- a) PR
- b) marketing
- c) komunikaci

a to za jednotlivé roky za posledních 5 let.

3. Zda Vaše společnost využívá externí dodavatele pro PR, marketing nebo komunikaci. Pokud ano, žádám o sdělení:

- a) název dodavatele
- b) IČO
- c) roční částku vyplacenou dodavateli
- d) stručný popis poskytovaných služeb



V návaznosti na Vaše výše uvedené dotazy Vám sdělujeme následující informace:

Ad 1)

a), c) Odbor Komunikace měl v období 2021-2025 celkem 7 pracovníků: 1 vedoucího, 1 tiskovou mluvčí a 5 specialistů. V této sestavě odbor zajišťoval veškerou komunikaci s médii (media relations, odpovědi novinářům, natáčení reportáží, tvorba a distribuce tiskových zpráv a dalších oficiálních výstupů, organizace akcí pro novináře včetně zahajování nových staveb, jejich zprovoznování, tiskové konference apod.), dále zajišťoval interní vnitropodnikovou komunikaci včetně správy intranetu a informačních LED obrazovek v provozech a provozovnách DPP, dále správu a komunikaci DPP na oficiálních profilech na sociálních sítích a v neposlední řadě správu webových stránek DPP, jejich obsah a rozvoj.

Odbor Komunikace byl v přímé podřízenosti generálního ředitele.

b) 1 vedoucí odboru + 4 referenti v jeho přímé podřízenosti na plný pracovní úvazek a 3 osoby na zkrácený úvazek (DPČ – externisti). Odbor Marketing a obchod je v přímé podřízenosti generálního ředitele.

Ad 2) viz příloha

Ad 3) Odpověď k této otázce nelze poskytnout, neboť jste byl dne 18. 3. 2026 vyzván k jejímu upřesnění dle § 14 odst. 5 písm. b) InfZ. Po obdržení upřesnění bude odpověď poskytnuta v souladu se zákonem.

S pozdravem

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost
vedoucí odboru Právní

Přílohy:

Vystup _900600_Komunikace_2021-2025

Vystup _900700_Marketing_2021-2025

