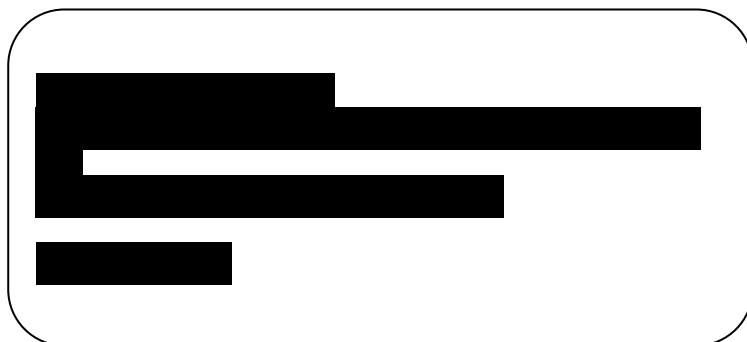


Váš dopis značky / ze dne 25.10.2021
naše značka 2021/59/900200
vyřizuje / linka
místo odeslání / dne Praha/30.11.2021



ROZHODNUTÍ

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost jako povinný subjekt (dále jen „**Povinný subjekt**“) ve smyslu § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**InfZ**“) rozhodl podle ustanovení § 15 odst. 1 InfZ ve spojení s ustanovením § 2 odst. 4 InfZ o níže uvedené části žádosti [redacted], zastoupenou jejím předsedou [redacted] (dále jako „**Žadatel**“) ze dne 25.10.2021 o poskytnutí informací podle InfZ (dále jen „**Žádost**“):

„4. Jaká je celková inzertní (reklamní) plocha, kterou spol. BigBoard Praha a.s. a její dceřiné společnosti mají pronajatou od spol. Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s podle uzavřených smluv?“

takto:

Žádost se v její části podle § 15 odst. 1 InfZ ve spojení s § 2 odst. 4 InfZ odmítá.

Odůvodnění:

I.

Části dotazu Žadatele označeným pod číslem 4. se vyhovuje a informace se poskytují (zvlášť/ v souběžném dokumentu). Části dotazu označeným pod číslem 4. však Povinný subjekt nemůže vyhovět, jelikož nelze poskytnout/se neposkytují v souladu s ust. § 2 odst. 4 InfZ informace, které neexistují.

Jedná se o informaci na dotaz týkající se velikosti inzertní (reklamní) plochy v/na tramvajích, které má od Povinného subjektu pronajaty společnost BigBoard Praha a.s. na základě smlouvy č. 000903 00 18. Rozsah polepu je určen grafickou přílohou. Prostor je natolik členitý a grafická příloha natolik jasná, že přepočítání na měrné jednotky neproběhl. Předmět nájmu plochy pro reklamní využití je v grafické příloze zcela zřejmý a přesně zanesen a tím pádem také jasně určen.

Dále se jedná o informaci na dotaz týkající se velikosti inzertní (reklamní) plochy v prostorech metra, které má od Povinného subjektu pronajaty společnost BigBoard Praha a.s. na základě smlouvy č. 000844 00 18. Předmětem smlouvy č. 000844 00 18 je pronájem prostor, nikoliv inzertních ploch, kdy nájemce je oprávněn ve smluvních mezích umístit do prostoru různá zařízení, včetně reklamních zařízení o různé



inzertní ploše. Povinný subjekt tak neviduje informaci o inzertních plochách, které se v prostoru nacházejí.

II.

S ohledem na výše uvedené Povinný subjekt rozhodl tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti rozhodnutí o odmítnutí příslušné části Žádosti lze podat odvolání do 15 dnů od jeho doručení podáním, doručeným Povinnému subjektu (Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost). O odvolání rozhoduje Úřad pro ochranu osobních údajů.

.....
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost


vedoucí odboru Právní

