

Váš dopis značky / ze dne 04.07.2020
naše značka 2020/42/900200
vyřizuje / linka [REDACTED]
místo odeslání / dne Praha 22.07.2020

Vážený pan

[REDACTED]
[REDACTED]

ROZHODNUTÍ

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost jako povinný subjekt ve smyslu § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „**Povinný subjekt**“ a „**InfZ**“), rozhodl v souladu s § 9 odst. 1 ve spojení s § 15 InfZ o žádosti pana [REDACTED] (dále jako „**Žadatel**“) ze dne 04.07.2020, o poskytnutí informací k níže uvedenému dotazu podle InfZ:

„Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost (dále jen "DPP") zveřejnil na stránkách www.dpp.cz dne 12. 6. 2020 příjem nabídek na prodej majetku obálkovou metodou. Na základě Zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím Vás žádám o poskytnutí informací k počtu došlých nabídek (včetně nabízené ceny v každé nabídce) ke každému prodávanému vozidlu samostatně. Výše uvedené žádám pouze pro část "autobusy", tak, jak je uvedena v průvodním textu na stránkách DPP.

Žádané prosím o zaslání v elektronické podobě na email: [REDACTED]“

takto:

Žádost se v její části týkající se nabízených cen v každé nabídce podle § 9 odst. 1 ve spojení s § 15 InfZ odmítá.

Odůvodnění:

Prodejní ceny jsou navrhované kupujícími při nákupu majetku prostřednictvím obálkové metody, kdy se opakuje prodej stejného majetku vč. dopravních prostředků, přičemž okruh zájemců je do značné míry totožný. Uveřejněním nabídek jednotlivých zájemců ke konkrétním položkám by napříště mohlo vést k podávání nabídek blízcích se nabídkám podaným při předchozích prodejkách a tím ke snížení tržeb z nového prodeje. Tím, že se prodejní ceny nezveřejňují, dochází ke stále vyšším výnosům dosaženým zvyšujícími se nabízenými prodejními cenami za prodej konkrétního srovnatelného nabízeného majetku. Nabídkové ceny tedy povinný subjekt považuje za své obchodní tajemství, neboť se jedná o informace běžně nedostupné (jelikož se neuveřejňují), konkurenčně významné (jelikož mohou mít vliv na prodej nepotřebného majetku), určitelné (neboť



jejich hodnota je pevně vyčíslena) a ocenitelné (jako rozdíl mezi hodnotami jednotlivých, v nákupu prostřednictvím obávkové metody, dosažených cen). Jejich souvislost se závodem povinného subjektu je evidentní, neboť se jedná o prodej majetku povinného subjektu a jejich utajování povinný subjekt zajišťuje mimo jiné i tím, že je neposkytuje ani těm svým zaměstnancům, kteří jej nepotřebují k plnění svých pracovních povinností.

V neposlední řadě i komentářová literatura k § 9 InfZ uvádí demonstrativním výčtem typické skutečnosti spadající pod obchodní tajemství, mezi kterými je uváděna i cenová kalkulace. Pomocí analogie lze dospět k názoru, že i Povinný subjekt může mít zájem tyto informace chránit před zveřejněním právě s ohledem na žádoucí zachování konkurenčního prostředí mezi jednotlivými zájemci o nákup daného a stále se opakujícího předmětu prodeje.

Z výše uvedeného důvodu rozhodl Povinný subjekt, jak je ve výroku uvedeno.

Žádosti se v její části týkající se počtu došlých nabídek vyhovuje. Přehledová tabulka došlých nabídek je připojena jako příloha tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti lze podat odvolání do 15 dnů od jeho doručení podáním, doručeným Povinnému subjektu (Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost). O odvolání rozhoduje Úřad pro ochranu osobních údajů.

...
[Redacted]
..
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost
[Redacted]
vedoucí právního odboru

