

**Příloha č. 05 RÁMCOVÉ SMLOUVY O NÁJMU SLOUPŮ TRAKČNÍHO VEDENÍ K
REKLAMNÍM ÚČELŮM**

**TECHNICKÉ PODMÍNKY K UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍCH NOSIČŮ NA STOŽÁRY
DPP NESOUCÍ NOSNOU KONSTRUKCI TROLEJOVÉHO VEDENÍ TRAMVAJÍ A
TROLEJBUSŮ**

Tyto provozní a technické podmínky („Podmínky“) blíže upravují podmínky a technické parametry při umísťování reklamy na stožáry nesoucí nosnou konstrukci trolejového vedení tramvají a trolejbusů ve vlastnictví Pronajímatele.

Tyto Podmínky tvoří nedílnou součást Rámcové smlouvy o nájmu sloupů trakčního vedení k reklamním účelům („Smlouva“).

Veškeré náklady na práce spojené s instalací/deinstalací reklamních nosičů, a to včetně prací při mimořádných situacích, budou vypořádány dle uzavřené Smlouvy.

Zkratky použité v těchto Podmínkách mají stejný význam jako ve Smlouvě, není-li výslovně stanoveno jinak.

1) ZÁKLADNÍ PARAMETRY A PODMÍNKY UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍCH NOSIČŮ

Reklamní zařízení se zpravidla neumísťují na Sloupech v uzavřených (veřejnosti nepřístupných) areálech vozoven Pronajímatele a ve vozovně historických vozidel (vozovna Sřešovice).

Nedílnou součástí těchto podmínek je také Příloha č. 1 k usnesení Rady HMP č. 2306 ze dne 04.11.2019 obsahující Pravidla umísťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy, která upravují omezení užívání sloupů v určitých lokalitách, základní parametry omezení rozměrů umísťovaných reklamních nosičů a způsoby jejich umísťování („Pravidla“).

Pravidla jsou pro nájemce závazná a nájemce je povinen Pravidla dodržovat.

Postup pro případ změn pravidel, tj. schválení změny či nových pravidel umísťování reklamy na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích na území hlavního města Prahy orgánem hlavního města Prahy je stanoven Smlouvou.

2) DALŠÍ PARAMETRY REKLAMNÍCH NOSIČŮ

Reklamní nosiče musí být konstruovány tak, aby jejich instalací na stožáry nebyla překročena povolená mez namáhání stožárů a narušena jejich stabilita.

3) DALŠÍ PODMÍNKY UMÍSTNĚNÍ REKLAMNÍCH NOSIČŮ

Nájemce je povinen umístit reklamní nosiče na stožár tak, aby byly vzdáleny minimálně 2,5 metru od živých (pod napětím) částí nosné konstrukce trolejového vedení. To znamená vzdálenost od druhé izolace anebo pantografu projíždějící tramvaje nebo trolejbusu, a to za všech podmínek (vítr, námraza, rozhoupání troleje atd.).

Nájemce je povinen umístit reklamní nosiče na stožár ve vzdálenosti minimálně 1 metr od nejbližšího prvku nosné konstrukce trolejového vedení.

Umístění reklamních nosičů současně nesmí znemožnit instalaci sezonních nebo slavnostních osvětlení či jiných prvků periodicky na stožáry umísťovaných.

Reklamní nosiče se nesmí umísťovat na stožáry vybavené elektrickou výzbrojí pro energetické napájení trolejbusových a tramvajových drah a stožáry typu HEB s mechanismem pro dopínání trolejového drátu.

4) POSTUP INSTALAČNÍCH A ODSTRAŇOVACÍCH PRACÍ

Do stožárů, konstrukce stožárů a prvků na nich umístěných nesmí být žádným způsobem zasahováno.

Reklamní nosiče lze ke stožárům přichytit pouze pomocí systému páskování. Nájemce je povinen zajistit, aby umístěním reklamních nosičů nedošlo k poškození ochranného nátěru stožárů a zařízení již na stožárech umístěných.

Nájemce je při umísťování prvků reklamních nosičů povinen dbát platných norem pro pohyb osob a vozidel v jejich blízkosti. Při provádění prací spojených s instalací/deinstalací reklamních nosičů na stožáry je třeba dodržovat zásady pro provádění prací v blízkosti ochranného pásma trakčního trolejového vedení, a to včetně ohlášení zahájení a ukončení prací.

Při provádění prací nesmí být narušeno pravidelné linkové vedení a ohrožena bezpečnost osob pohybujících se v okolí místa prací.

Zahájení a ukončení prací spočívajících v instalaci/deinstalaci reklamních nosičů je nájemce povinen vždy oznámit DPP, zástupci pro technické záležitosti uvedenému v příloze Smlouvy z důvodu kontroly provedení prací.

5) DALŠÍ POVINNOSTI NÁJEMCE

Nájemce je povinen v případě nutnosti (například při nabourání stožáru, plánovaných prací nebo havárii a nutnosti výměny stožáru) na žádost DPP bezodkladně reklamní nosiče zdarma demontovat, na dobu nutnou k opravě.

V případě úplného zrušení stožárů bez náhrady, je nájemce povinen odstranit reklamní nosiče do 30-ti dnů od přijetí oznámení o zrušení stožárů.

Nájemce je povinen předkládat DPP 1x za kalendářní měsíc aktuální seznam všech umístěných reklamních nosičů. Ke každému reklamnímu nosiči musí být předložena informace o číslu stožáru, velikosti reklamního nosiče, počtu reklamních nosičů na stožáru a typu reklamního nosiče.

6) PŘÍLOHY

Příloha č. 1 - Pravidla umísťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy

Příloha č. 01 Podmínek

Pravidla umístování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy

Umístování reklamních ploch a reklamních nosičů (dále jen „reklamní nosič“) podle těchto pravidel platí pro veškeré patkové i bezpatkové sloupy a stožáry na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy, zejména sloupy veřejného osvětlení, trakčního vedení tramvajových tratí, stožáry pro světelnou signalizaci, železniční stožáry, vlajkové stožáry, dekorativní stožáry, stožáry atypického provedení apod.

Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivy strachu.

Obsah reklamního sdělení nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.

1. Přípustné rozměry reklamních nosičů

- FORMÁT A: šířka 50 cm x výška 100-200 cm
- FORMÁT B: šířka 67 cm x výška 90 cm
- FORMÁT C: šířka 80 cm x výška 120 cm

2. Materiály reklamních nosičů

- Reklamní plocha včetně nosné konstrukce reklamních nosičů musí být vyrobena z materiálů vylučujících jejich poškození vlivem povětrnostních podmínek.
- Reklamní nosič ani nosná konstrukce reklamního nosiče nesmí být vyrobeny z reflexního materiálu či opatřeny reflexním nátěrem a nesmí být zaměnitelná s dopravní značkou, dopravním značením či světelným signalizačním zařízením.

3. Způsoby umístění reklamních nosičů

- vždy maximálně 2 reklamní nosiče na 1 sloupu/stožáru
- 2 reklamní nosiče formátů A a B se umísťují na 1 stožár pouze jako souměrná dvojice stejného formátu ve stejné výšce (podle appendixu A uvedeného v příloze těchto pravidel); formát C je možné umístit jednostranně vyložený nebo na střed stožáru
- v každém úseku (v každé ulici) se reklamní nosiče umísťují na řadu sloupů/stožárů ve stejné výšce
- vždy kolmo ke komunikaci nebo fasádě protilehlé zástavby
- spodní hrana reklamního nosiče min. 3 m nad patou stožáru
- boční hrana reklamního nosiče min. 0,5 m od okraje vozovky nebo hrany obrubníku
- reklamní nosiče nesmí zakrývat identifikační kódy, které slouží ke geografické identifikaci místa a jsou k dispozici Integrovanému záchrannému systému, správě komunikací atd. jako náhradní orientační body tam, kde se v blízkosti nenacházejí číslované budovy

4. Reklama se neumísťuje na tyto sloupy a stožáry

- na území dotčeném jiným právním předpisem¹⁾
- na ostrovech Štvanice, Střelecký ostrov, Císařský ostrov, Císařská louka, Dětský ostrov, Slovanský ostrov, Veslařský ostrov,
- na mostech a lávkách přes vodní toky podle appendixu B uvedeného v příloze těchto pravidel,
- na historických stožárech a jejich replikách,
- telekomunikačního a energetického vedení
- na náplavkách (dolní úroveň nábřeží),

¹⁾ § 1 odst. 1 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů.

- v parcích, lesech, lesoparcích, loukách a pastvinách, vinicích, sadech a přírodních nábřežích, které bezprostředně navazují na hodnotnou a zachovalou krajinu břehu řeky podle jiného předpisu²⁾ na samotných cyklostezkách, tj. stezkách, které jsou vedeny mimo komunikace, oddělené výškově – svah, zeď, pásem zelené šíře větší než 5 m
- v rozhledových polích křižovatek, kruhových objezdů a přechodů pro chodce podle ČSN 73 6102 „Projektování křižovatek na silničních komunikacích“ a ČSN 73 6110 „Projektování místních komunikací“
- osazených, směrovkami a tabulemi městského informačního systému s více než dvěma směrovkami a tabulemi městského informačního systému
 - světelným signalizačním zařízením³⁾, dopravní značkou, dopravním značením nebo zařízením (zrcadlem), včetně sloupů v jejich okolí, pokud by reklama zakrývala jiné světelně signalizační zařízení, dopravní značení anebo zařízení; pokud je nutné na existující sloup s reklamou umístit dopravní značení, reklamní nosič bude z tohoto sloupu deinstalována
- v blízkosti dřevin, pokud by hrozilo poškození dřevin, omezení jejich růstu, či zakrývání reklamních nosičů jejich částmi
- na komunikacích v tunelech a mezi tunely (např. mezi Strahovským tunelem a Tunelovým komplexem Blanka)

V případě nejasností se zaříděním konkrétních lokalit lze využít tzv. Územně analytické podklady hlavního města Prahy (ÚAP) schválených Zastupitelstvem hl. m. Prahy dne 26. 3. 2015 č. usnesení 5/16.

5. Reklama formátů A, B a C se nemůže umístit v těchto památkově chráněných územích

- Vesnická památková rezervace Praha 5 - Stodůlky
- Vesnická památková rezervace Praha 6 - Ruzyně

6. V těchto památkově chráněných územích se reklama formátů A a B může umístit pouze jednostranně vyložená nebo na střed stožáru; reklama formátu C se nemůže umístit:

- v městských památkových zónách:
 - Praha 2, 3, 10 - Vinohrady, Žižkov, Vršovice
 - Praha 2, 4 - Nusle
 - Praha 5 - Barrandov
 - Praha 5 - Smíchov
 - Praha 6 - Baba
 - Praha 6, 7 - Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice
 - Praha 6 - vilová kolonie Ořechovka
 - Praha 6 - Staré Střešovice

²⁾ Koncepce pražských břehů, schválená jako příloha č. 1 k usnesení Rady hlavního města Prahy č. 162 ze dne 4. 2. 2014.

³⁾ § 19 odst. 2 písm. a) zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích.

- Praha 6 - Tejnka
- Praha 8 - Karlín
- Zbraslav - Praha Zbraslav
- vesnických památkových zónách:
 - Praha 5 - osada Bud'ánka
 - Praha 6 - Střešovičky
 - Praha 7 - osada Rybáře
 - Praha 8 - Staré Bohnice
 - Praha Ďáblice - Staré Ďáblice
 - Praha Královice - Královice
 - Praha 10 - Stará Hostivař

Vymezení památkově chráněných území je dostupné na internetových stránkách:
http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/pamatkovy_fond/pamatkove_chranena_uzemi.

7. Označení reklamních nosičů a jejich evidence

- Všechna reklamní zařízení na sloupech a stožárech musí být evidována pronajímatelem sloupů /stožárů.
- Na reklamním nosiči bude uvedena identifikace jejího vlastníka.

Účinnost

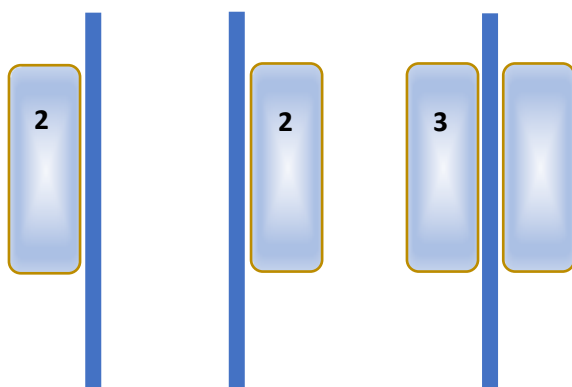
Tato pravidla nabývají účinnosti dne 1. prosince 2019.

Appendix A - Způsob umístování reklamních nosičů

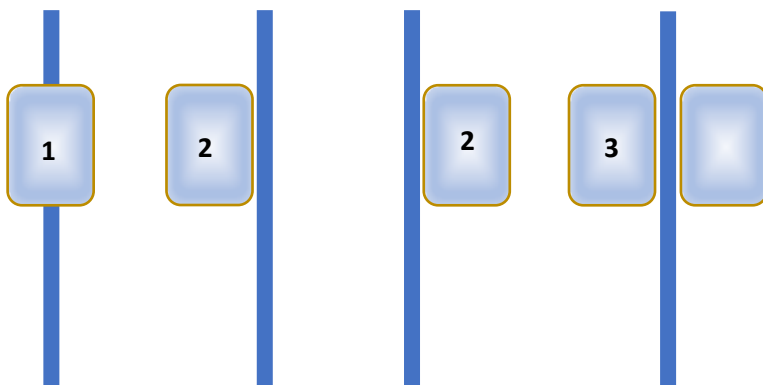
Varianty:

- 1: na střed
- 2: jednostranně vyložený
- 3: souměrná dvojice (pouze formáty A a B)

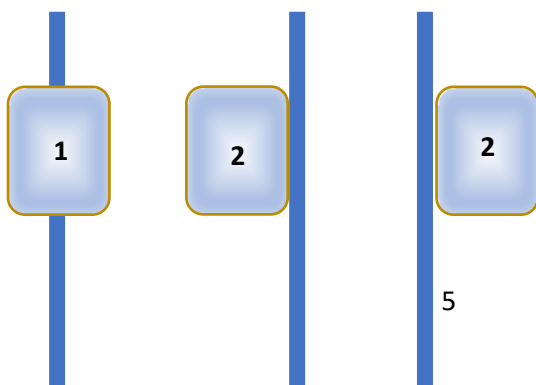
Formát A:



Formát B:



Formát C:



Apendix B

- všechny pěší a cyklistické lávky na území hlavního města Prahy
- mosty přes významné vodní toky, inundační mosty, estakády a nadjezdy na území hlavního města: Prahy
 - most z ulice Papírenská na Císařský ostrov
 - Trojský most
 - most Barikádníků
 - Holešovický železniční most (pod Bulovkou)
 - Libeňský most
 - Negrelliho viadukt
 - Hlávkův most
 - most na Císařskou louku
 - most na Veslařský ostrov
 - Barrandovský most
 - Branický most
 - Lahovický most
 - Radotínský most
 - Most závodů míru
 - Libeňský most
 - Radotínský most (v úseku Lochkovský tunel – Komořanský tunel)