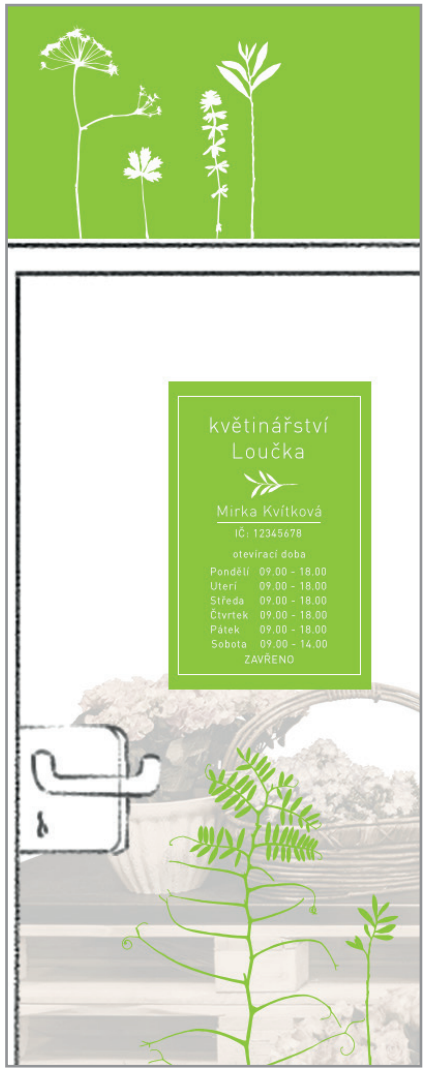
Pravidla označení (brandingu) v prostorách metra pro nájemce obchodních jednotek

Dopravní podnik hlavního města Prahy

POVINNÉ ZÁKLADNÍ OZNAČENÍ PROVOZOVNY

(podle Živnostenského zákona č. 455/1991 Sb.)



- **Jméno a příjmení podnikatele** (fyzická osoba), nebo
- **Obchodní název společnosti** (právnická osoba)
- **IČ** – Identifikační číslo podnikatele

Označení provozovny, nebo sídla společnosti, musí být umístěno zvenku, musí mít trvalý charakter a být dobře viditelné. Označení můžete umístit u jejího vstupu, u dveří či za výlohou – prostě aby nešla přehlédnout. Označení může mít různou podobu – vhodné jsou cedule, pevné potištěné desky nebo voděodolné samolepky. Nemusíte se omezovat jen na strohý černobílý nápis, ale označení lze za pomoci zkušeného grafického studia vizuálně sladit s vaší firemní identitou tak, aby vyhovovalo všem náležitostem dle zákona a zároveň i upoutalo. Velikost cedule je omezena do 0,5 m^2, tuto velikost není nutné schvalovat z hlediska stavebních předpisů a je součástí nájemní smlouvy. Na tuto plochu je možné přidat např. ještě otevírací dobu apod.

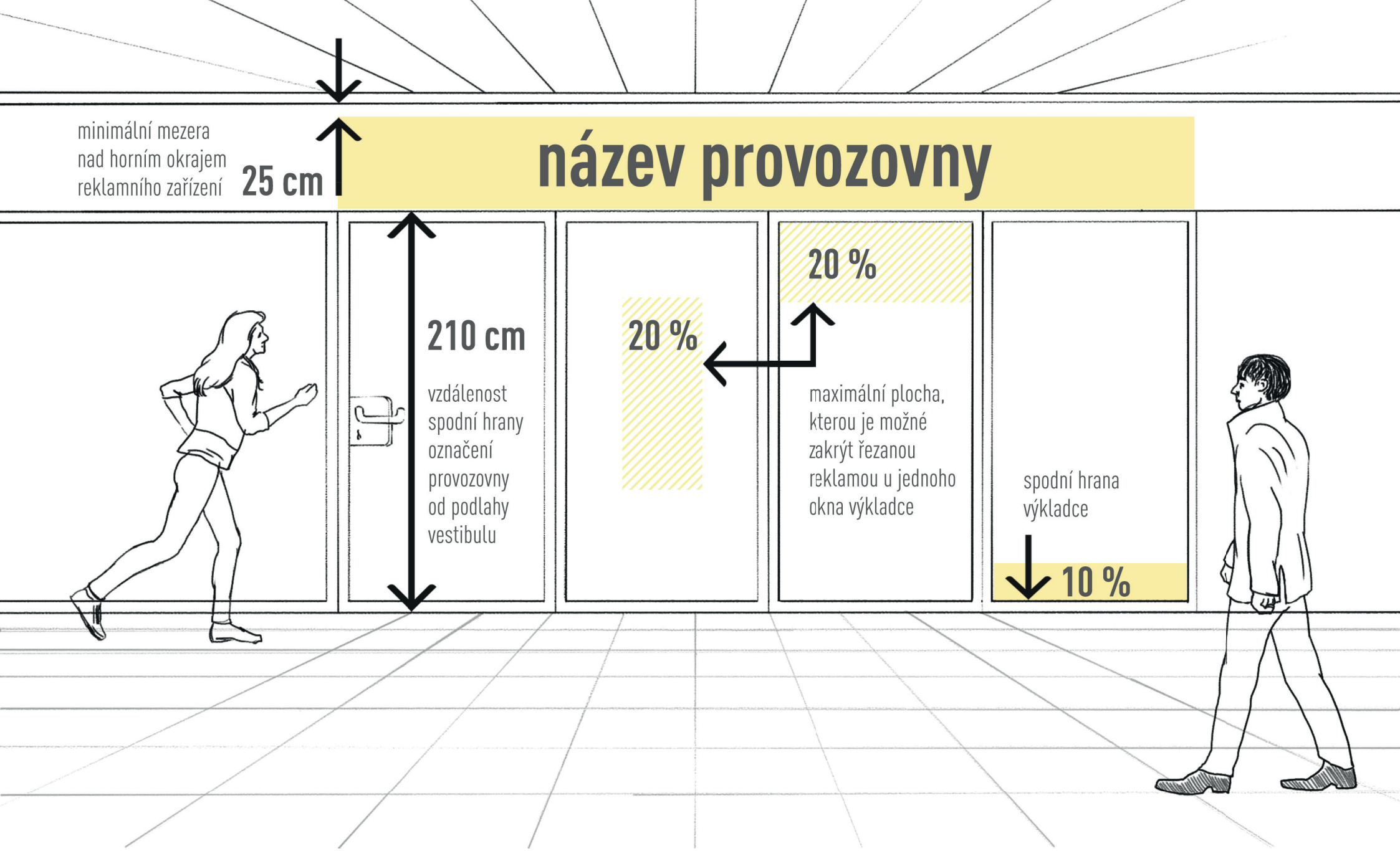
květinářství Loučka

MOŽNOSTI ROZŠÍŘENÉHO OZNAČENÍ PROVOZOVNY

Nájemce má možnost označit svoji provozovnu nad rámec zákonných povinností dle níže stanovených pravidel.

Upozorňujeme, že neníve výklady, dveře a nadpraží pronajaté OV. V případě „utopené“ jednotky může být označení provozovny předsunuto na nejbližší viditelné místo při zachování všech ostatních podmínek.

Nájemce takové označení umisťuje na vlastní náklady, elektrickou energii hradí v rámci svého nájmu (je připojen na vnitřní okruh jednotky) a po skončení nájmu uvede jednotku a její okolí do původního stavu.

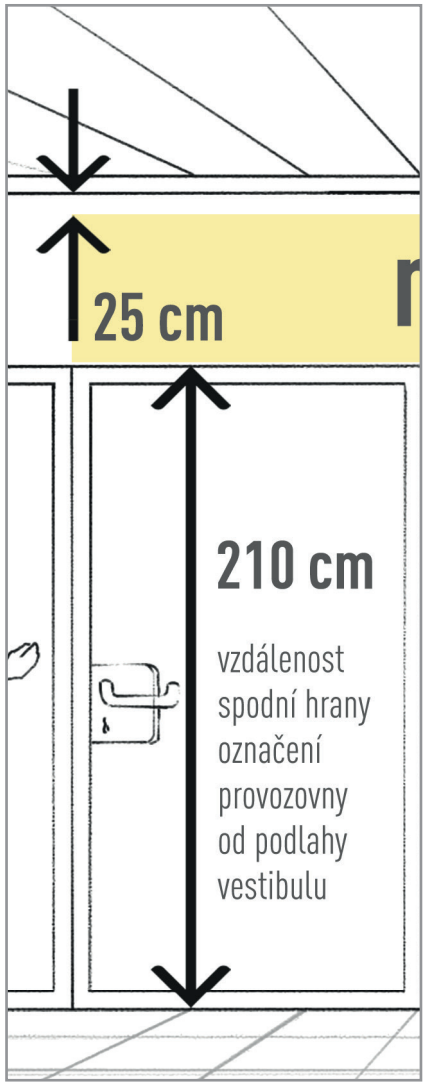


SPRÁVNÉ OZNAČENÍ PROVOZOVNY

Dopravní podnik
hlavního města Prahy

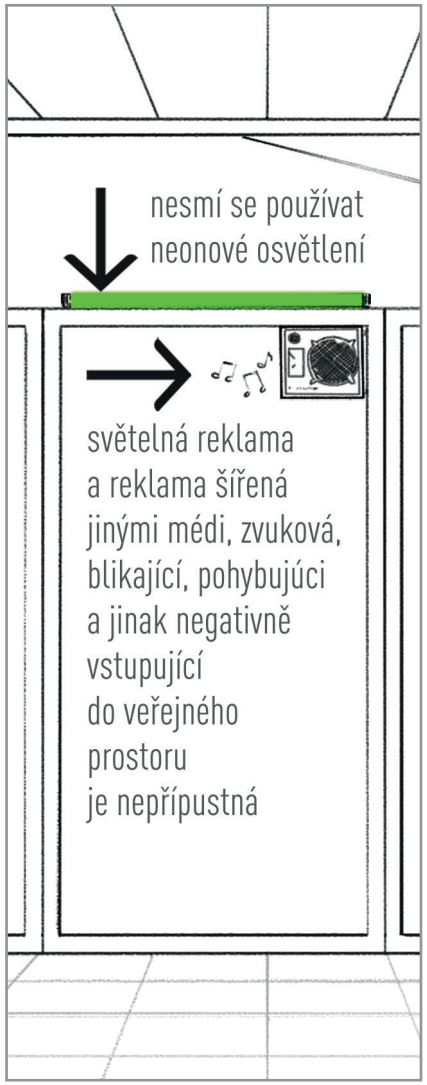
TECHNICKÉ POŽADAVKY 240000 JDCM

- Spodní hrana označení provozovny musí být min. 210 centimetrů od podlahy vestibulu;
- Nad horním okrajem reklamního zařízení musí zůstat mezera minimálně 25 centimetrů k případné nutné demontáži a zpětné montáži podhledových lamel při opravách technologií a (nebo) ukládání nové kabeláže;
- Polep ani označení provozovny nesmí přesáhnout obrys plochy výkladu, dveří ani nadpraží;
- Polep nesmí v žádném případě překrýt cedulku číselného označení provozovny (příklad označení MSA 26/455).
- V případě prosvětleného poutače je nutné Schválení pro použití v metru a v případě připojení na elektrický rozvod je potřeba doložit výchozí revizi i pravidelné revize (elektro). Dodržení všech platných směrnic DPP upravujících taková umístění v metru;
- Plachty a převěsy nejsou povolené;
- Z důvodu bezpečnosti cestujících jsou zakázány jakékoliv samostatně stojící (pevné i odstranitelné) zařízení pro reklamu (např. tzv. A-čka);



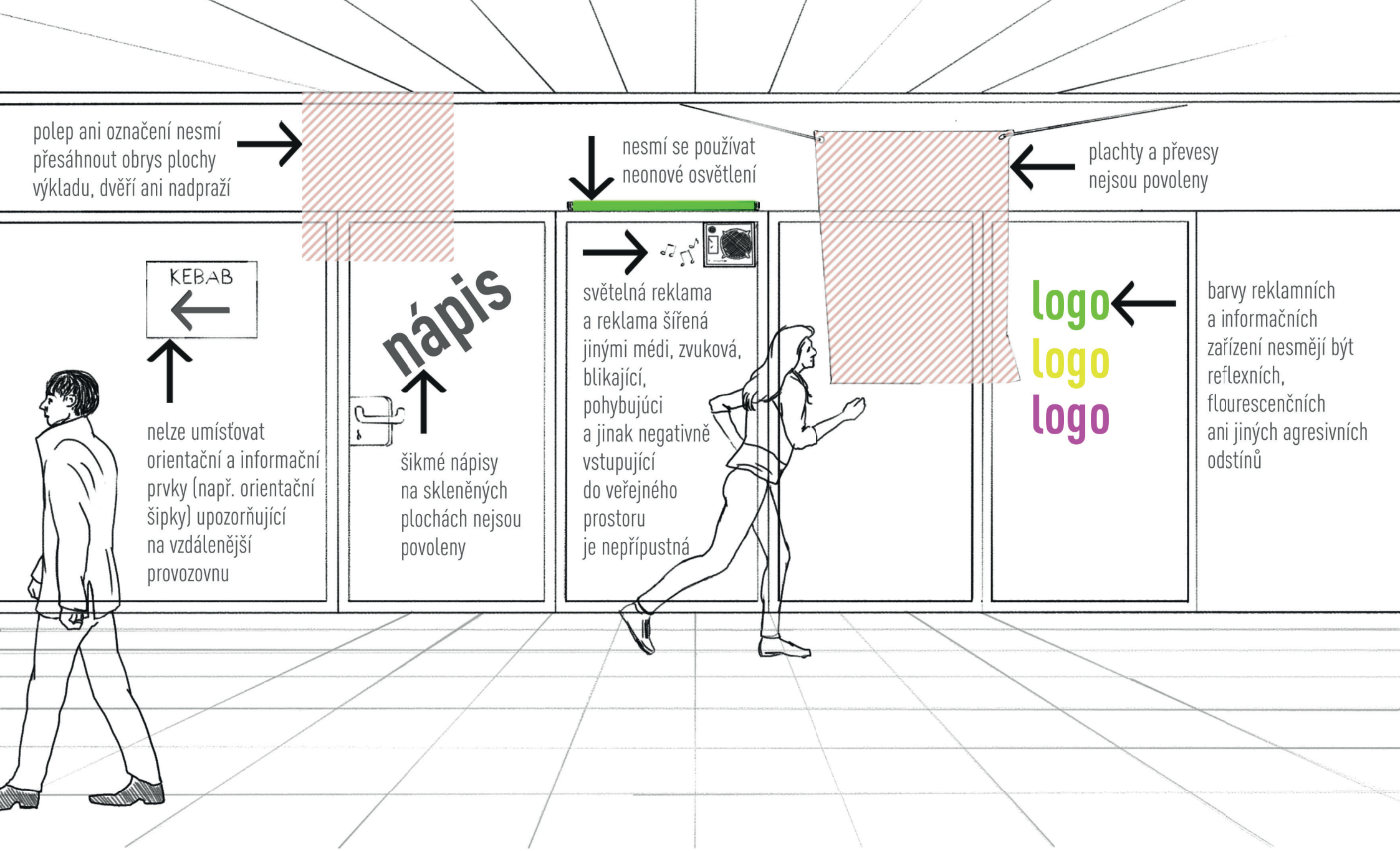
POŽADAVKY 900700 MARKETING A OBCHOD:

- Jedná se výhradně o produktovou reklamu (branding provozovny), tedy o zařízení reklamní a informační povahy umisťované jako součást obchodní jednotky, které předává pouze nezbytná informace k orientaci zákazníka;
- Zařízení reklamní a informační povahy umisťovaná jako součást obchodní jednotky jsou řešena pouze za pomoci přehledného textu a loga za použití kombinace dvou barev s jednotlivým podkladem. Tyto barvy nesmějí být reflexní, fluorescenčních ani jiných agresivních odstínů;
- Nesmí se používat design, který je možné zaměnit s navigací v metru, dopravním značení nebo takový, který používá stejné barvy jako složky záchranného systém;
- Světelná reklama a reklama šířená jinými médii, zvuková, blikající, pohybující a jinak negativně vstupující do veřejného prostoru je nepřípustná;
- Nesmí se používat neonové osvětlení;
- Podsvícení nesmí blikat ani jinak měnit svoji barevnost a svítivost a nesmí výrazně ovlivňovat charakter prostředí veřejného prostoru nebo mít negativní vliv na ostatní obchodní jednotky a příslušenství metra;
- Nesmí zakrývat navigaci v metru;
- Je povolena kombinace samolepky a podsvíceného loga;
- Prosvětlený branding musí být umístěn v ploše. V případě snížené viditelnosti je možno výstrč umístěnou na jednotce naklonit pod úhlem 45 % k ploše nadpraží. To je maximální povolená míra. Nesmí vystupovat více než 0,25 m před nadpraží;
- Šikmé nápisy na skleněných plochách nejsou povoleny;



- Nelze umisťovat orientační a informační prvky (např. orientační šipky) upozorňující na vzdálenější provozovnu. Zejména z důvodu možného poškození obkladů stěn a také záměny s informačním systémem pražského metra;
- Plošný polep nebo překrývání výloh není povolen. Maximální plocha výlohy, kterou je možné zakrýt reklamou, smí tvořit 20 % celkové plochy výlohy a to pouze z její vnitřní strany;
- Přípustnou formou reklamy na těchto výlohách jsou lokální polepy či umístění závěsných panelů zevnitř výkladu;
- Polepy musí být řešeny pomocí jednotlivých znaků (písmen, číslic, log), případně plné plochy, která však smí tvořit pouze 10 % celkové plochy výkladce a musí být umístěna tak, že spodní hrana se bude po celé délce dotýkat spodního rámu výkladce.
- Pokud je pro funkci provozovny nutné zakrytí převážné části výlohy (například z důvodu oddělení výrobny, šatny, skladu), je možné toto zakrytí řešit v dostatečném odstupu od skleněné plochy minimálně v šířce okenního výklenku a zakrytí výlohy smí tvořit maximálně 80% plochy okenního otvoru. Ve výjimečných případech lze polepit výklad v celé ploše, neprůhlednou jednobarevnou samolepkou šedého odstínu, na které může být logo provozovny za použití kombinace dvou barev s jednotlivým podkladem. Tyto barvy nesmějí být reflexní, fluorescenčních ani jiných agresivních odstínů.
- V případě, že je na prodejně instalováno zkrápění, není možné instalovat ani polepy ani zábrany na vnitřní strany provozoven (výloh a okolí výloh). V tomto případě může 900700 udělit výjimku a povolit polep na vnější stranu provozovny
- Grafické návrhy těchto výjimek podléhají schválení odborem 900700

Ostatní zařízení sloužící k prezentaci nabízených produktů a služeb (např. CLV panely u prodejců tisku a cigaret) naleznete v **Ceníku reklamních ploch**, který si vyžádejte u odboru 900700.



NESPRÁVNÉ OZNAČENÍ PROVOZOVNY

Dopravní podnik hlavního města Prahy