

## PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY UMISŤOVÁNÍ REKLAMY NA MAJETKU DPP

Tyto provozní a technické podmínky („**Podmínky**“) blíže upravují podmínky a technické parametry při umisťování reklamy na Dopravní prostředky ve vlastnictví pronajímatele. Zkratky použité v Podmínkách mají stejný význam jako ve Smlouvě o nájmu reklamních ploch.

### 1) PROVOZNÍ PODMÍNKY

Nájemce bere na vědomí, že není možno zvolit konkrétní číslo linky, spoje případně Dopravního prostředku, na které bude Reklamní sdělení umístěno a pronajímatel je oprávněn určit Dopravní prostředek, na který má být Reklamní sdělení umístěno.

### 2) UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍCH SDĚLENÍ

Nájemce je povinen umisťovat na Reklamní plochy pouze Reklamní sdělení nepřesahující Reklamní plochu. Nájemce není povinen využít celou Reklamní plochu. Nájemce je povinen nepřekrývat a ponechat zcela viditelnými označení Dopravního prostředku ev. čísla, loga pronajímatele a PID a další znaky a piktogramy umístěné na Dopravním prostředku.

### 3) SPECIFIKACE REKLAMNÍCH SDĚLENÍ

Reklamní sdělení umisťovaná na Reklamní plochy budou natištěná nebo nalepená pokud možno na jednom kuse fólie, a to na následujících typech pro jednotlivé Reklamní plochy:

- a) **Neprůhledné Reklamní plochy na exteriéru** - vinylová PVC samolepka lesklá non-perm - monomerní bílá lesklá fólie s nepermanentním lepidlem (typu non-perm, semi-perm, removable), opakovaně snímatelná, životnost 1 rok;
- b) **Okenní tabule** – non-perm folie 3M s certifikací pro dopravní prostředky a garantovaným strhem po 12 měsících bez poškození
- c) **Reklamní plochy v interiéru** - monomerní non-perm folie s laminací a garantovaným strhem po 12 měsících bez poškození laku.

Ostatní typy fólií nesmí být bez písemného souhlasu pronajímatele použity a pronajímatel neumožní takové fólie bez tohoto souhlasu instalovat.

V případě umístění a provozování Reklamního sdělení na delší období než 14 dní je vyžadována laminace.

Nájemce bere na vědomí, že Dopravní prostředky pronajímatele jsou denně myty ve strojních kartáčových myčkách. Pro vyloučení všech pochybností nájemce souhlasí, že pronajímatel nenese žádnou odpovědnost za poškození Reklamních sdělení vzniklé údržbou Dopravních prostředků.

Nájemce bere na vědomí, že vzhledem k povaze materiálu nelze Reklamní sdělení po jejich odstranění z Dopravních prostředků již znovu použít. Pronajímatel neumožní instalaci takových Reklamních sdělení.

### 4) POLEP OKENNÍCH TABULÍ REKLAMNÍMI SDĚLENÍMI

V případě polepů postranních okenních tabulí nesmí polep přesáhnout více jak 20 % každé jednotlivé okenní tabule. Minimální průhlednost fólie na okenních tabulích je 75 %.



## 5) INSTALACE A ODSTRAŇOVÁNÍ REKLAMNÍCH POLEPŮ

Instalaci schváleného Reklamního sdělení provádí nájemce sám na své náklady v souladu s níže uvedeným postupem.

Zástupce nájemce předá určeným zaměstnancům pronajímatele z oddělení 900720 Marketing návrh na umístění Reklamního sdělení („Návrh“), který bude obsahovat:

- a) grafický návrh každého Reklamního sdělení k posouzení souladu s těmito podmínkami a dalšími požadavky na Reklamní sdělení uvedenými v nájemní smlouvě;
- b) uvedení počtu Dopravních prostředků požadovaných pro umístění Reklamních sdělení;
- c) případný požadavek na přidělení evidenčních čísel Dopravních prostředků k instalaci Reklamních sdělení;
- d) termín požadované instalace;
- e) dobu maximálního provozování Reklamního sdělení;
- f) doložení nepřekročení limitu polepu na každou okenní tabuli
- g) doložení certifikace používané fólie;

Pronajímatel se zavazuje vyjádřit se k Návrhu bez zbytečného odkladu, zpravidla do tří (3) pracovních dní.

V kladném vyjádření k Návrhu uvede pronajímatel též konkrétní čas a místo, v němž bude nájemci umožněna instalace schváleného Reklamního sdělení. Termín bude stanoven s přihlédnutím na technické a kapacitní možnosti pronajímatele tak, aby co možná nejvíce odpovídal termínu požadované instalace uvedené v Návrhu.

Čas vyhrazený pro instalaci Reklamního sdělení nepřesáhne v případě celopolepu 24 hodin na 1 Dopravní prostředek. Instalace bude probíhat výhradně o víkendu. V případě, že se nebude jednat o celopolep (tzn. že Nájemce využije maximálně 50 % Reklamních ploch na 1 Dopravním prostředku) pak 10 hodin. Nedohodnou-li se pověřený zástupci nájemce a pronajímatele jinak, instalace bude probíhat v pracovních dnech výhradně v nočních hodinách, o víkendech a dnech pracovního klidu v průběhu dne. Přesný termín a čas na instalaci Reklamního sdělení určí zástupce nájemce po odsouhlasení s určeným zaměstnancem provozu pronajímatele. Po přidělení odpovídajícího Dopravního prostředku či Dopravních prostředků a schválení grafického návrhu pronajímatelem oddělení 900720 Marketing a vedoucími oddělení 220100 Technicko-provozní a odboru 220200 Technická kontrola je před zahájením prací za přítomnosti zástupců nájemce a určeného zaměstnance provozu pronajímatele, provedena prohlídka způsobilosti Dopravního prostředku k umístění Reklamního sdělení a určený zaměstnanec provozu pronajímatele dle potřeby fotograficky zdokumentuje stav Dopravního prostředku.

Po dokončení instalace Reklamního sdělení provede určený zaměstnanec pronajímatele odboru 220200 Technická kontrola vizuální kontrolu shody se schváleným grafickým návrhem, se zaměřením na dodržení omezení polepu bočních okenních tabulí a zachování a viditelnosti označení Dopravního prostředku ev. čísla, log, znaků a piktogramů. V případě, že nejsou shledány nedostatky, provede určený zaměstnanec provozu pronajímatelem dle potřeby fotodokumentaci a určený zaměstnanec pronajímatele odboru 220200 Technická kontrola protokolárně (Protokol o způsobilosti tram. vozu k provozu po instalaci a sejmutí reklamy) uvolní Dopravní prostředek do provozu.



Při shledání závad je do protokolu stručně popsán jejich rozsah, stanoven neprodlený termín odstranění a provedení opakované kontroly. Při nedodržení termínu odstranění závady nebude Dopravní prostředek uvolněn do provozu a Reklamní sdělení odstraněno na náklady nájemce.

Vznes-li nájemce požadavek na prodloužení doby provozování Reklamního sdělení, je nutné, aby vyrozuměl pronajímatele oddělení 900720 Marketing a dále určené zaměstnance provozu pronajímatele, kteří zajistí přistavení vozu za účelem technické kontroly a kontaktují určeného zaměstnance odboru 220200 Technická kontrola, který posoudí dle technického stavu možnost dalšího provozu Dopravního prostředku.

Před ukončením provozování Reklamního sdělení požádá zástupce nájemce určeného zaměstnance provozu pronajímatele o odstavení vozu k odstranění Reklamního sdělení. Určený zaměstnanec provozu pronajímatele dle provozní situace odstaví vůz z provozu – max však do 7 kalendářních dnů, nájemce následně odstraní reklamu a nechá provést opravu laku dle platné specifikace (v „pražských barvách“). Časové možnosti jsou stejné, jako při instalaci.

Po odstranění Reklamního sdělení zástupce nájemce a určený zaměstnanec pronajímatele odboru 220200 Technická kontrola upřesní rozsah nutných oprav. V případě většího rozsahu oprav, kdy nájemce není schopen provést opravu vlastními prostředky, dojde po dohodě s určeným zaměstnancem pronajímatele oddělení 229010 Logistika a řízení výroby k přesunu tramvajového vozu do opravy tramvají, kde je bez prodlení, v závislosti na provozních a technologických možnostech, zajištěna oprava laku vozu dle platné specifikace (v „pražských barvách“).

Po odstranění Reklamního sdělení a předání Reklamní plochy oproštěné od Reklamního sdělení bude mezi stranami sepsán předávací protokol.

V případě vad na laku či jiných vad Dopravního prostředku způsobených Reklamním sdělením (či jeho instalací nebo odstraňováním) bude vada odstraněna pronajímatelem na náklady nájemce.

Nájemce bere na vědomí a souhlasí s tím, že náklady na odstranění budou fakturovány pronajímatelem.

V případě nutnosti zásahu do celistvosti Reklamního sdělení z důvodu opravy vozu, upozorní určený zaměstnanec pronajímatele oddělení 229010 Logistika a řízení výroby ihned na tuto skutečnost zástupce nájemce, který neprodleně zhodnotí stav a zajistí výrobu poškozených dílů, případně navrhne barvu provedení opravy podkladu. Oprava Reklamního sdělení musí být provedena do termínu ukončení prohlídky PÚ (plánovaná údržba) případně MO (mimořádná oprava) a předání Dopravního prostředku do provozu.

## 6) SPECIFIKACE INTERIÉROVÝCH REKLAM

Zástupce nájemce předá pověřenému zaměstnanci pronajímatele oddělení 900720 Marketing a vedoucím zaměstnancům odborů 220100 Technicko-provozní a 220200 Technická kontrola grafický návrh interiérové reklamy k posouzení a současně vznes požadavek na určené zaměstnance provozů pronajímatele o přidělení Dopravních prostředků, jejichž Reklamní plochy jsou předmětem Smlouvy o nájmu reklamních ploch, z požadovaného provozu k instalaci Reklamního sdělení s termínem předpokládané instalace a dobou maximálního provozování. Obě strany berou na vědomí, že přidělení požadovaného Dopravního prostředku je na dohodě obou smluvních stran (jednotky Správy vozidel tramvají a oddělením Marketingu na straně jedné a nájemce na straně druhé).



Instalace interiérové reklamy musí být provedena pouze na bezvadný podklad, který nájemce před instalací zdokumentuje.

Polep sedaček je povolen pouze na plochy určené k opírání zad cestujících, a to z přední i zadní strany. Nájemce přitom odpovídá za bezpečnost materiálů použitých k reklamnímu polepu.

Po sejmutí interiérové reklamy musí být podklad uveden do původního bezvadného stavu. V případě poškození daného dílu je jeho oprava nebo výměna hrazena nájemcem. Opravy jsou zajištěny Pronajímatelem a práce budou fakturovány Nájemci.

## 7) VSTUP DO AREÁLŮ

Instalace a odstraňování Reklamních sdělení z Dopravních prostředků bude realizováno v některém z níže uvedených areálů pronajímatele:

- Vozovna Motol (adresa Plzeňská 10/271, 150 00 Praha 5)
- Vozovna Pankrác (adresa Náměstí Hrdinů 13, 140 00 Praha 4)
- Vozovna Žižkov (adresa Biskupcova 56/1226, 130 00 Praha 3)
- Vozovna Hloubětín (adresa Na Obrátce 16, 194 00 Praha 9)
- Vozovna Strašnice (adresa Starostrašnická 25/55, 100 00 Praha 10)
- Vozovna Vokovice (adresa José Martího 259/39, 162 00 Praha 6)
- Vozovna Kobylisy (adresa Hornátecká 700, 182 00 Praha 8)

Vstup do areálu bude umožněn toliko zástupcům nájemce, vybavených identifikačními kartami.

Identifikační karty budou vydány zástupcům nájemce na základě žádosti nájemce, podané písemně na formuláři, který je přílohou těchto Podmínek. Nájemce bere na vědomí a souhlasí s tím, že před podáním žádosti musí jednotliví zástupci nájemce absolvovat školení BOZP, udělené pronajímatelem.

Při pohybu v areálu jsou pověřeni zástupci nájemce povinni dodržovat vnitřní směrnice pronajímatele, které budou na vyžádání poskytnuty nájemci, a řídit se pokyny zástupců pronajímatele. V případě porušení vnitřních směrnic či závazných právních předpisů může pověřený zaměstnanec pronajímatele vykázat zástupce nájemce z areálu.

Vstup do areálu je možný pouze s předchozím souhlasem pronajímatele. Pronajímatel umožní nájemci, resp. jeho zástupcům vstup do areálu za účelem instalace a odstranění Reklamních sdělení v souladu s těmito Podmínkami a Smlouvě o nájmu reklamních ploch.

Nedílnou součástí těchto Podmínek je příloha – Vzor Žádosti o vydání adresných identifikačních karet pro práci v DP a omezený vstup do jeho objektů

