

Pravidla pro velkoformátové polepy vozového parku Dopravního podniku

Motivy:

Nad rámec standardů si DPP nepřeje výskyt reklamních sdělení na:

- Alkoholické nápoje
- Prostředky individuální automobilové dopravy a celou oblast tohoto průmyslu, výjimka může být poskytnut v rámci prezentace elektro mobility a projektů SMART city

Možnosti polepů autobusů:

- Není možné instalovat jakékoliv reklamní sdělení na vozy v době záruky.
- Není možné instalovat venkovní polepy na vozy po dobu záruky na nový lak
- V případě polepů postranních oken není možné přesáhnout polep oken na více jak 30% skleněné plochy, přičemž okenní tabule nesmí být polepena z více jak 20%
- V případě motivu BUSboard nesmí u jednotlivých okenních tabulí přesáhnout limit 20% polepení okenní tabule
- Polep interiérů (strop, sedačky) je povolen
- Minimální průhlednost fólie na bočních oknech je 75 %.

Možnosti polepů u tramvají:

- Není možné instalovat jakékoliv reklamní sdělení na vozy v době záruky
- Není možné instalovat venkovní polepy na vozy po dobu záruky na nový lak
- V případě polepů postranních oken není možné přesáhnout polep oken na více jak 30% skleněné plochy, přičemž okenní tabule nesmí být polepena z více jak 20%
- V případě motivu TRAMboard nesmí u jednotlivých okenních tabulí přesáhnout limit 20% polepení okenní tabule
- Polep interiérů (strop, sedačky) je povolen po předchozí dohodě s architekty vozu (typy 15T a 15T Facelift) – je nutné zažádat o stanovisko pana Kotase o specifikace polepů
- CL side je povolen, pokud jsou dodrženy výše zmíněné podmínky, tedy polep maximálně 20% okenní tabulky
- Minimální průhlednost fólie na bočních oknech je 75%

Možnosti polepů u vozů metra:

Pro reklamní využití jsou prozatím určeny 3 soupravy M1 (trať C). Jedná o soupravy č. 4107-4108, 4123-4124 a 4177-4178.

Veškeré polepy musí být dopředu schváleny příslušnými jednotkami správy vozového parku a oddělením 900720 Marketing a následně i odborem 900700 Marketing a obchod.

Možnosti polepů lanovky:

Bez vnějších polepů

