

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY UMISŤOVÁNÍ REKLAMY NA MAJETKU DPP

Tyto provozní a technické podmínky („Podmínky“) blíže upravují podmínky a technické parametry při umisťování reklamy na dopravní prostředky ve vlastnictví pronajímatele. Zkratky použité v Podmínkách mají stejný význam jako ve Smlouvě o nájmu reklamních ploch.

1) PROVOZNÍ PODMÍNKY

Nájemce bere na vědomí, že není možno zvolit konkrétní číslo linky, spoje případně vozu, na které bude Reklamní sdělení umístěno a Reklamní sdělení může být umístěno na Reklamní plochu kteréhokoli z Dopravních prostředků dle uvážení pronajímatele.

2) ROZMĚRY REKLAMNÍCH PLOCH

Nájemce je povinen umisťovat na Reklamní plochy pouze Reklamní sdělení odpovídající rozměrům Reklamních ploch, uvedených níže.

ROZMĚRY - TRAMVAJ TYP ŠKODA 15T FOR CITY

- Tramboard 768 x 225 viz příloha č. 1 Specifikace reklamních ploch – varianta 6 (polep prosklených ploch dle „Pravidel pro velkoformátové polepy vozového parku Dopravního podniku“)
- Celoplošná reklama viz příloha č. 1 Specifikace reklamních ploch – varianta 4 a 5
- Rozměrově totožné formáty viz příloha č. 1 Specifikace reklamních ploch – varianta 1 až 3
- Interiéry viz příloha č. 1 Specifikace reklamních ploch – varianta 2 polepu interiéru

Pronajímatel je při dodržení „Pravidel pro velkoformátové polepy vozového parku Dopravního podniku“ oprávněn umožnit nájemci polep prosklených ploch Dopravního prostředku i u varianty 5 celoplošné reklamy uvedené v příloze č. 1 Specifikace reklamních ploch.

3) SPECIFIKACE REKLAMNÍCH SDĚLENÍ

Reklamní sdělení umisťovaná na Reklamní plochy budou natištěná nebo nalepená na jednom kusu fólie v určeném rozměru, a to na následujícím typu fólií:

Vinylová PVC samolepka lesklá non-perm - monomerická bílá lesklá fólie s nepermanentním lepidlem (typu non-perm, semi-perm, removable), opakovaně snímatelná, životnost 1 rok.

Ostatní typy fólií nesmí být bez písemného souhlasu pronajímatele použity a nebudou k instalaci převzaty.

V případě provozování Reklamního sdělení na delší období než 14 dní, je vyžadována laminace.

Nájemce bere na vědomí, že Dopravní prostředky poskytovatele jsou denně myty ve strojních kartáčových myčkách. Pro vyloučení všech pochybností nájemce souhlasí, že pronajímatel nenese žádnou odpovědnost za poškození Reklamních sdělení vzniklé údržbou Dopravních prostředků.



Nájemce bere na vědomí, že vzhledem k povaze materiálu nelze Reklamní sdělení po jejich odstranění z Dopravních prostředků již znovu použít.

4) INSTALACE A ODSTRAŇOVÁNÍ REKLAMNÍCH POLEPŮ

Instalaci schváleného Reklamního sdělení provádí nájemce sám na své náklady v souladu s níže uvedeným postupem.

Zástupce nájemce předá určeným zaměstnancům pronajímatele z oddělení 900720 Marketing návrh na umístění reklamy („Návrh“), který bude obsahovat:

- a) grafický návrh každého Reklamního sdělení k posouzení souladu s těmito podmínkami a
- b) dalšími požadavky na reklamu uvedenými v nájemní smlouvě;
- c) vedení počtu Dopravních prostředků požadovaných pro umístění Reklamních sdělení;
- d) požadavek na přidělení evidenčních čísel Dopravních prostředků k instalaci Reklamních sdělení ze strany nájemce;
- e) termín požadované instalace;
- f) dobu maximálního provozování Reklamního sdělení;
- g) doložení nepřekročení limitu max 20% limitu polepu na každou okenní tabulku;

Pronajímatel se zavazuje vyjádřit se k Návrhu bez zbytečného odkladu, zpravidla do tří (3) pracovních dní.

V kladném vyjádření k Návrhu uvede pronajímatel též konkrétní čas a místo, v němž bude nájemci umožněna instalace schváleného Reklamního sdělení. Termín bude stanoven s přihlédnutím na technické a kapacitní možnosti pronajímatele tak, aby co možná nejvíce odpovídal termínu požadované instalace uvedené v Návrhu.

Čas vyhrazený pro instalaci Reklamního sdělení nepřesáhne v případě celopolepu 24 hodin na jeden Dopravní prostředek. Instalace bude probíhat výhradně o víkendů. V případě tramboardu 10 hodin. Instalace bude probíhat výhradně v nočních hodinách. Přesný termín a čas na instalaci reklamy určí zástupce nájemce po odsouhlasení s určeným zaměstnancem provozu. Po vytipování odpovídajícího vozu /vozů/ a schválení grafického návrhu oddělením 900720 Marketing a vedoucími oddělení 220100 Technicko-provozní a odboru 220200 Technická kontrola je před zahájením prací za přítomnosti zástupců nájemce a provozu, provedena prohlídka způsobilosti vozu k reklamě a určený zaměstnanec provozu dle potřeby fotograficky zdokumentuje stav vozu.

Po dokončení instalace Reklamního sdělení provede určený zaměstnanec odboru 220200 Technická kontrola vizuální kontrolu shody se schváleným grafickým návrhem, se zaměřením na dodržení označení vozů čísly, znaky a piktogramy. V případě, že nejsou shledány nedostatky, provede určený zaměstnanec provozu dle potřeby fotodokumentaci a určený zaměstnanec odboru 220200 Technická kontrola protokolárně (Protokol o způsobilosti tram. vozu k provozu po instalaci a sejmutí reklamy) uvolní vůz do provozu. Při shledání závad je do protokolu stručně popsán jejich rozsah, stanoven termín odstranění a provedení opakované kontroly. Při nedodržení termínu odstranění závady je postupováno

Vznese-li nájemce požadavek na prodloužení doby provozování Reklamního sdělení, je nutné, aby měl obchodní stránku dohodnutou se zástupcem oddělení 900720 Marketing, dále vyrozuměl určené zaměstnance provozu, kteří zajistí přistavení vozu a kontaktují určeného zaměstnance odboru 220200 Technická kontrola, který posoudí dle technického stavu možnost dalšího provozu.



Po ukončení provozování celoplošné reklamy požádá zástupce nájemce určeného zaměstnance provozu o odstavení vozu k odstranění reklamy. Určený zaměstnanec provozu dle provozní situace odstaví vůz z provozu – max. do 7 kalendářních dnů, nájemce následně odstraní reklamu a nechá provést opravu laku dle platné specifikace (v „pražských barvách“). Časové možnosti jsou stejné, jako při instalaci.

Po odstranění celoplošné reklamy zástupce nájemce a určený zaměstnanec odboru 220200 Technická kontrola upřesní rozsah oprav. V případě většího rozsahu oprav, kdy nájemce není schopen provést opravu vlastními prostředky, dojde po dohodě s určeným zaměstnancem oddělení 229010 Logistika a řízení výroby k přesunu tramvajového vozu do opravy tramvají, kde je bez prodlení, v závislosti na provozních a technologických možnostech, zajištěna oprava laku vozu dle platné specifikace (v „pražských barvách“).

Po odstranění Reklamního sdělení a předání Reklamní plochy oproštěného od Reklamního sdělení bude mezi stranami sepsán předávací protokol.

V případě vady laku či jiných vad Dopravního prostředku způsobených Reklamním sdělením (či jeho instalací nebo odstraňováním) bude vada odstraněna pronajímatelem na náklady nájemce.

Nájemce bere na vědomí a souhlasí s tím, že náklady na odstranění budou fakturovány pronajímatelem.

V případě provedení celopolepu na voze, je zakázána další instalace reklam po dobu šesti měsíců od předání vozu příslušnému provozu

V případě nutnosti zásahu do celistvosti reklamy z důvodu opravy vozu, upozorní určený zaměstnanec oddělení 229010 Logistika a řízení výroby ihned na tuto skutečnost zástupce nájemce, který neprodleně zhodnotí stav a zajistí výrobu poškozených dílů, případně rozhodne o barevném provedení opravy podkladu. Oprava reklamy musí být provedena do termínu ukončení prohlídky PŮ (plánovaná údržba) případně MO (mimořádná oprava) a předání do provozu.

5) SPECIFIKACE INTERIÉROVÝCH REKLAM

Zástupce nájemce předá odpovědnému pracovníkovi oddělení 900720 Marketing a vedoucím pracovníkům odborů 220100 Technicko-provozní a 220200 Technická kontrola grafický návrh interiérové reklamy k posouzení a současně vznesе požadavek na určené zaměstnance provozů o přidělení Dopravních prostředků z požadovaného provozu k instalaci Reklamního sdělení s termínem předpokládané instalace a dobou maximálního provozování. Obě strany berou na vědomí, že přidělení požadovaného Dopravního prostředku je na dohodě obou smluvních stran (jednotky Správy vozidel tramvají a oddělením Marketingu na straně jedné a nájemce na straně druhé).

Instalace interiérové reklamy musí být provedena pouze na bezvadný podklad, který nájemce před instalací zdokumentuje.

Po sejmutí interiérové reklamy musí být podklad uveden do původního bezvadného stavu. V případě poškození daného dílu je jeho oprava nebo výměna hrazena nájemcem. Opravy jsou zajištěny Pronajímatelem a práce budou fakturovány Nájemci.



6) VSTUP DO AREÁLŮ

Instalace a odstraňování Reklamních sdělení z Dopravních prostředků bude realizováno v některém z níže uvedených areálu pronajímatele:

- Vozovna Motol (adresa Plzeňská 10/271, 150 00 Praha 5)
- Vozovna Pankrác (adresa Náměstí Hrdinů 13, 140 00 Praha 4)
- Vozovna Žižkov (adresa Biskupcova 56/1226, 130 00 Praha 3)
- Vozovna Hloubětín (adresa Na Obrátce 16, 194 00 Praha 9)
- Vozovna Strašnice (adresa Starostrašnická 25/55, 100 00 Praha 10)
- Vozovna Vokovice (adresa José Martího 259/39, 162 00 Praha 6)
- Vozovna Kobylisy (adresa Hornátecká 700, 182 00 Praha 8)

Vstup do areálu bude umožněn toliko zástupcům nájemce, vybavených identifikačními kartami. Identifikační karty budou vydány zástupcům nájemce na základě žádosti nájemce, podané písemně na formuláři, který je přílohou těchto Podmínek. Nájemce bere na vědomí a souhlasí s tím, že před podáním žádosti musí jednotliví zástupci nájemce absolvovat školení BOZP, udělené pronajímatelem.

Při pohybu v areálu jsou pověřeni zástupci nájemce povinni dodržovat vnitřní směrnice pronajímatele a řídit se pokyny zástupců pronajímatele.

Vstup do areálu je možný pouze s předchozím souhlasem pronajímatele. Pronajímatel umožní nájemci, resp. jeho zástupcům vstup do areálu za účelem instalace a odstranění Reklamních sdělení v souladu s těmito Podmínkami a Smlouvě o nájmu reklamních ploch.

